



## إدارة المشتريات والتوريد الاستراتيجي في العالم العربي: أفضل الممارسات والاستراتيجيات

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-126

## هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فحص الاتجاه الاستراتيجي الخاص بك ونضج سلسلة التوريد.
- تحليل مكونات التسعير والتكاليف.
- تطوير فهم أساليب تقدير السعر والتكلفة.
- استخدام تحليل سلسلة القيمة لتقليل الأنشطة والتكاليف غير المضافة للقيمة.
- إنتاج خطة لتنفيذ تحليل تكلفة الملكية الكاملة.

## الجمهور

هذه الدورة مخصصة للفئات التالية:

- محترفو المشتريات والمشتريات
- مدراء العقود والإدارة
- مدراء المشاريع
- أي شخص مشترك في تخطيط وإدارة المشتريات والعقود

## منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الأساسية ذات الأهمية والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب بشكل شامل في بيئة العمل.

في سلاسل التوريد، يُعتبر الشراء الاستراتيجي وسيلة لتوحيد القوة الشرائية للعثور على أفضل القيم السوقية ومواءمة أهداف الأعمال واستراتيجيات الشراء. من خلال الشراء الاستراتيجي، يمكنك خفض التكاليف الإجمالية وتحويل عملية المشتريات بأكملها. توازن إدارة التوريد بين الإمدادات والطلب لتثبيت الأسعار وتعزيز الإنتاجية.

يقدم هذا الدورة نظرة عامة على تطوير وتنفيذ استراتيجيات المشتريات العملية. من خلال تحديد اتجاهك الاستراتيجي ومن ثم تحليل التسعير والتكاليف، وسلسلة القيمة الخاصة بك، ستكتسب المهارات اللازمة لاستخدام أفضل استراتيجيات المشتريات بفعالية.

## محتوى الكورس والمخطط الزمني

### Section 1: Set Your Strategic Direction

- Define your supply management mission and vision.
- Describe the Gartner 5-stage logistics Maturity Model for the supply chain.
  - Discuss how to develop more strategic procurement skills.
  - Elaborate on the required competencies for supply management.
  - Examine the process of developing a spending analysis.
- Understand how to use Pareto (ABC) analysis to classify forecast items.

### Section 2: Pricing

- Discuss common supplier pricing models.
- Define and compare Cost analysis and Price analysis.
- Examine how to work with Producer Price Indexes (PPI) and Consumer Price Indexes (CPI).
  - Compare PPI and CPI.
- Describe how to estimate the cost in relationships.

### Section 3: Analysing Costs

- Describe common cost-estimating methods.
  - Identify the main components of cost.
- Discuss the importance of supplier overheads.
- Examine sources of cost information and analyse supplier cost breakdowns.

### Section 4: Value Chain Analysis

- Review global labour markets and rates.
- Explore the impacts of currency exchange rates.
  - Examine Cost Volume Profit (CVP) analysis.
    - Define fixed and variable costs.
    - Describe value chain analysis.
- Discuss methods for assessing supplier value.

### Section 5: Total Cost of Ownership (TCO)

- Explore trends and changes in supply management.
  - Define TCO.
- Identify TCO methods and implementation.
  - Discuss barriers to TCO.
- Examine the total cost modelling of your supply chain.

## تفاصيل الشهادة

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وحدة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

## التصنيفات

الشؤون القانونية والعقود، المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

## مقالات ذات صلة



## 7 POPULAR PURCHASING METHODS CONSUMERS SHOULD USE

### Popular Purchasing Methods Consumers should Use in 2025 7

Explore various purchasing methods including online, in-store, mobile shopping, and .subscription boxes. Compare pros and cons to make smarter buying decisions

**YouTube Video**

<https://www.youtube.com/embed/RgC7RODJMzw?si=JQUil2CgZz0KS9i4>