

أساسيات إدارة الجودة



أساسيات إدارة الجودة

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PM1-119

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة الجودة: التعرف على المفاهيم والمصطلحات الأساسية في إدارة الجودة وأهميتها تطبيقها في بيئات العمل المختلفة.
- تحليل وتحسين العمليات: اكتساب المهارات اللازمة لتحليل العمليات وتحديد الفرص للتحسين المستمر.
- تطبيق أدوات إدارة الجودة: تعلم استخدام الأدوات والتقنيات المختلفة لضمان تحسين الجودة المستمر.
- تحقيق رضا العملاء: تطوير استراتيجيات لزيادة رضا العملاء من خلال تقديم منتجات وخدمات ذات جودة عالية.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية: تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل الفاقد من خلال تطبيق منهجيات الجودة.

الجمهور

صُممت هذه الدورة للمحترفين الذين يعملون في مجالات التصنيع والخدمات والإدارة والذين يرغبون في تعزيز معرفتهم وفهمهم لمبادئ إدارة الجودة. تشمل الفئة المستهدفة:

- مدراء الجودة،
- مهندسي العمليات،
- مدراء الإنتاج،
- والمستشارين الإداريين،
- بالإضافة إلى أي شخص مهتم بتطوير مهاراته في مجال إدارة الجودة.

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة منهجيات تدريب تفاعلية تجمع بين المحاضرات النظرية والأنشطة العملية والتطبيقية. سيتمكن المشاركون من التفاعل مع المدربين والمشاركين الآخرين من خلال مناقشات المجموعة وحالات الدراسة العملية. كما ستتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية تهدف إلى تعزيز فهم المفاهيم وتطبيقها في سيناريوهات واقعية. سيتم تزويد المشاركين بأدوات وموارد تعليمية لتحسين قدراتهم على إدارة الجودة داخل مؤسساتهم.

الملخص

إدارة الجودة هي مجموعة من الأنشطة المنهجية التي تضمن أن المنتجات والخدمات تلبى توقعات العملاء والمعايير المطلوبة. يعد فهم مبادئ إدارة الجودة أمراً بالغ الأهمية لضمان تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة تسهم في تحسين الأداء العام للمنظمات. تهدف هذه الدورة إلى تقديم فهم شامل لمفاهيم إدارة الجودة وأهميتها في تحقيق التميز التشغيلي وزيادة رضا العملاء.

تغطي هذه الدورة أساسيات إدارة الجودة، بما في ذلك التعريفات الأساسية للمفاهيم والمبادئ والأدوات المستخدمة في هذا المجال. كما تركز الدورة على الطرق المختلفة لتحليل البيانات وتحسين العمليات، وتوفير الأدوات اللازمة لضمان الجودة المستمرة والتطوير المستمر داخل المنظمات. بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على تحديد وتحليل مشاكل الجودة، وتطبيق الأدوات والتقنيات المناسبة لتحسين الأداء، والتأكد من أن جميع العمليات تلبى المعايير العالية المطلوبة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل 1: مدخل إلى إدارة الجودة:

- تعريف إدارة الجودة وأهميتها
- المبادئ الأساسية لإدارة الجودة
- تطور إدارة الجودة عبر الزمن

الفصل 2: أدوات وتقنيات إدارة الجودة:

- أدوات التحليل الإحصائي
- أدوات التحسين المستمر مثل PDCA و Six Sigma
- كيفية استخدام خرائط التدفق لتحسين العمليات

الفصل 3: نظام إدارة الجودة:

- متطلبات بناء نظام إدارة الجودة
- معايير الجودة الدولية مثل ISO 9001
- كيفية إعداد وثائق الجودة والإجراءات

الفصل 4: استراتيجيات تحسين الجودة:

- تحليل الفجوات وتحديد فرص التحسين
- تطبيق منهجيات Lean و Kaizen
- دور القيادة في تعزيز ثقافة الجودة

الفصل 5: رضا العملاء وإدارة الشكاوى:

- كيفية قياس رضا العملاء
- استراتيجيات إدارة الشكاوى وتحسين التجربة العملاء
- أهمية التواصل الفعال في تحقيق رضا العملاء

الفصل 6: تطبيق إدارة الجودة في المنظمات:

- دراسات حالة من شركات ناجحة
- تحديات إدارة الجودة وكيفية التغلب عليها
- قياس وتحليل الأداء لتحسين الجودة

الفصل 7: مراجعة وتقييم إدارة الجودة:

- كيفية إجراء مراجعات داخلية للجودة
- تقييم فعالية نظام إدارة الجودة
- التخطيط للتحسين المستقبلي

تفاصيل الشهادة

Upon successful completion of this training course, delegates will be awarded a Holistique Training Certificate of Completion. For those who attend and complete the online training course, a Holistique Training e-Certificate will be provided.

Holistique Training Certificates are accredited by the British Assessment Council (BAC) and The CPD Certification Service (CPD), and are certified under ISO 9001, ISO 21001, and ISO 29993 standards.

CPD credits for this course are granted by our Certificates and will be reflected on the Holistique Training Certificate of Completion. In accordance with the standards of The CPD Certification Service, one CPD credit is awarded per hour of course attendance. A maximum of 50 CPD credits can be claimed for any single course we currently offer.

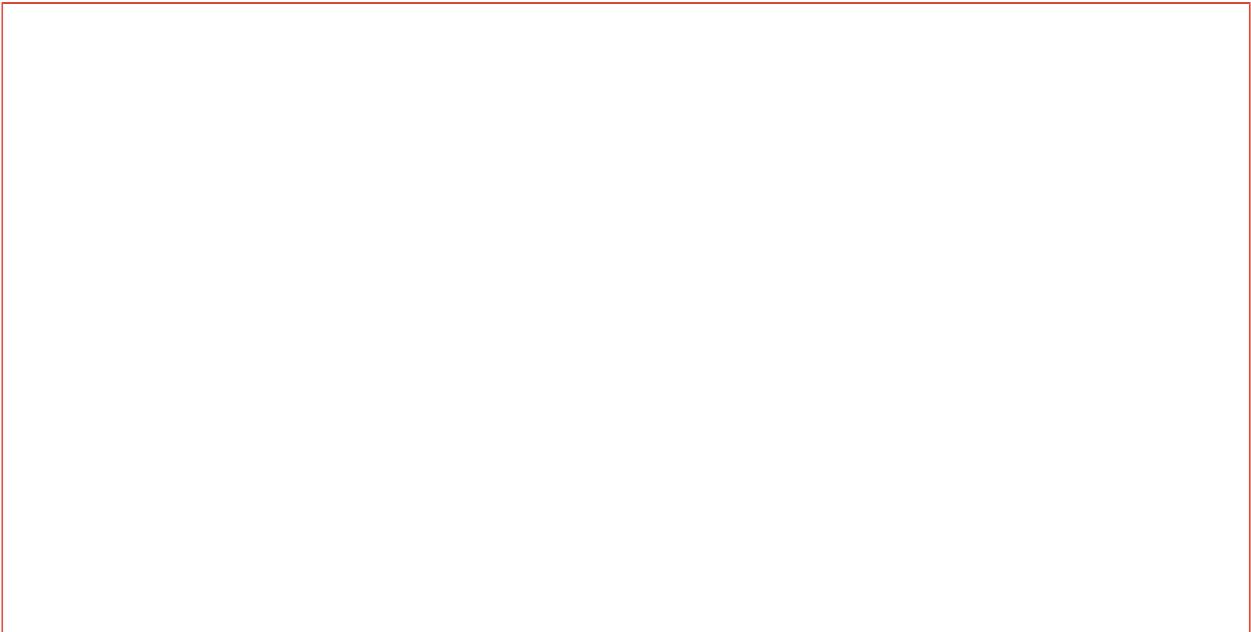
التصنيفات

الجودة وإنتاجية, المبيعات والتسويق

العلامات

الجودة, إدارة الجودة

مقالات ذات صلة



NO IMAGE
AVAILABLE

إدارة الجودة الشاملة

إدارة الجودة الشاملة هي نهج مصمم لتحقيق رضا العملاء. ويتطلب هذا النهج التزام جميع الموظفين في المنظمة بتحسين الجودة في كل جانب من جوانب العمليات التجارية، بما في ذلك العمليات والخدمات والمنتجات وثقافة الشركة. إن فهم ماهية إدارة الجودة الشاملة يمكن أن يساعدك على تنفيذها وتطبيقها على نهج قيادتك