



HOLISTIQUE
TRAINING

شهادة إدارة سلاسل الإمداد الدولية



شهادة إدارة سلاسل الإمداد الدولية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-138

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- فهم المفاهيم الأساسية لإدارة سلاسل الإمداد.
- اكتساب المعرفة حول الأدوات والتقنيات المستخدمة في التخطيط والتنفيذ اللوجستي.
- تعلم كيفية تحليل البيانات واتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة.
- تحسين كفاءة العمليات وزيادة القدرة التنافسية في السوق.
- تطوير المهارات القيادية في مجال إدارة سلاسل الإمداد.
- التعامل مع التحديات العالمية في قطاع اللوجستيات.

هذه الدورة موجهة إلى:

- المهنيون العاملون في قطاع اللوجستيات وسلاسل الإمداد.
- المدراء والمسؤولون عن التخطيط والإدارة اللوجستية.
- الأفراد الراغبون في تطوير مهاراتهم في مجال سلاسل الإمداد.
- الطلاب والباحثون في مجالات إدارة الأعمال واللوجستيات.
- رواد الأعمال المهتمون بتطوير استراتيجيات فعّالة لسلاسل الإمداد.

منهجية التدريب

سيستخدم التدريب مزيجاً متوازناً من الطرق التعليمية لضمان فهم المتدربين للمادة التعليمية، متضمناً

- محاضرات تفاعلية تجمع بين النظريات العلمية والحالات الواقعية.
- مناقشات جماعية لتحليل التحديات العملية في إدارة سلاسل الإمداد.
- تطبيقات عملية لدراسات حالات عالمية لتحسين مهارات التفكير النقدي.
- تدريبات عملية على استخدام الأدوات التقنية والبرمجيات اللوجستية.
- تقييم دوري لضمان تقدم المتدربين وتحقيق الأهداف المطلوبة.

الملخص

في ظل التحديات العالمية المتزايدة والتطورات السريعة في قطاع الأعمال، أصبحت إدارة سلاسل الإمداد أكثر أهمية من أي وقت مضى. تواجه الشركات تحديات معقدة تتعلق بإدارة تدفق المنتجات والخدمات والمعلومات عبر الحدود والأنظمة المختلفة. ولذا، فإن الحاجة إلى محترفين يمتلكون المهارات والمعرفة اللازمة لإدارة سلاسل الإمداد بشكل فعّال أصبحت ضرورة استراتيجية لنجاح أي مؤسسة.

تهدف دورة "المهني الدولي المعتمد في إدارة سلاسل الإمداد" إلى تزويد المتدربين بفهم شامل ودقيق لمفاهيم ومبادئ إدارة سلاسل الإمداد الحديثة، بدءاً من التخطيط والتوريد وحتى التوزيع وإدارة المخزون. من خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير الكفاءات العملية التي تساعدهم على تحسين العمليات اللوجستية، وزيادة الكفاءة، وخفض التكاليف.

سوف يستفيد المشاركون من دراسة الحالات العملية الواقعية، مما يعزز فهمهم العميق لكيفية التعامل مع المشكلات التي قد تواجههم في بيئة العمل. كما ستتيح لهم هذه الدورة فرصة تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية التي تساهم في تحسين أداء سلاسل الإمداد وتحقيق النجاح المستدام.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل الأول : مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد:

- تعريف المفاهيم الأساسية ودورها في الأعمال الحديثة.
- العناصر الرئيسية لسلاسل الإمداد.

الفصل الثاني: التخطيط والجدولة اللوجستية:

- استراتيجيات التخطيط.
- إدارة الطلب والمخزون.

الفصل الثالث: الشراء والتوريد:

- عمليات الشراء الاستراتيجية.
- العلاقات مع الموردين وإدارة العقود.

الفصل الرابع: النقل والتوزيع:

- إدارة عمليات النقل الدولية.
- تقنيات تحسين توزيع المنتجات.

الفصل الخامس تقنيات وتطبيقات في سلاسل الإمداد:

- استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين الكفاءة.
- تطبيقات البرمجيات اللوجستية.

الفصل السادس: إدارة المخاطر في سلاسل الإمداد:

- استراتيجيات إدارة المخاطر والتحديات العالمية.
- استدامة سلاسل الإمداد في ظل التغيرات.

تفاصيل الشهادة

Upon successful completion of this training course, delegates will be awarded a Holistique Training Certificate of Completion. For those who attend and complete the online training course, a Holistique Training e-Certificate will be provided.

Holistique Training Certificates are accredited by the British Assessment Council (BAC) and The CPD Certification Service (CPD), and are certified under ISO 9001, ISO 21001, and ISO 29993 standards.

CPD credits for this course are granted by our Certificates and will be reflected on the Holistique Training Certificate of Completion. In accordance with the standards of The CPD Certification Service, one CPD credit is awarded per hour of course attendance. A maximum of 50 CPD credits can be claimed for any single course we currently offer

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

العلامات

سلسلة التوريد, سلاسل الإمداد

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلاسل التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية