



HOLISTIQUE
TRAINING



إدارة المخازن
والمستودعات: الأسس
والتطبيقات العملية



إدارة المخازن والمستودعات: الأسس والتطبيقات العملية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-139

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- تقديم فهم شامل لأساسيات إدارة المخازن والمستودعات.
- تدريب المشاركين على تطبيق الأساليب الحديثة في إدارة المخزون والجرد.
- تطوير المهارات العملية في التخطيط والتخزين والتوزيع.
- تمكين المشاركين من تحليل البيانات واتخاذ القرارات الإستراتيجية المتعلقة بإدارة المستودعات.
- تحسين عمليات إدارة المخزون وتخفيض التكاليف المرتبطة بالتخزين والنقل.
- تعزيز القدرة على التعامل مع التحديات المتعلقة بالمخزون غير المتحرك.

هذه الدورة موجهة إلى:

- مدراء المخازن والمستودعات.
- العاملون في إدارة سلسلة التوريد واللوجستيات.
- الموظفون المسؤولون عن الجرد والمخزون.
- المشرفون والمهتمون بتحسين عمليات التخزين.
- أصحاب القرار في مجال إدارة المواد والمخازن.

منهجية التدريب

يعتمد هذا البرنامج التدريبي على مزيج من الأساليب التعليمية التي تجمع بين النظرية والتطبيق العملي. سيتضمن البرنامج جلسات تفاعلية، ودراسات حالة عملية، وتمارين جماعية وفردية، بالإضافة إلى استخدام أحدث الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المخازن. كما سيتم تشجيع المشاركين على المشاركة الفعالة من خلال المناقشات وتبادل الخبرات.

الملخص

تلعب إدارة المخازن والمستودعات دوراً حيوياً في سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية لأي مؤسسة. فهي تضمن التخزين الآمن والمنظم للبضائع والمنتجات، مما يساهم في تيسير العمليات وتوفير الوقت والجهد والمال. بدون إدارة فعالة للمخازن، قد تواجه الشركات تحديات كبيرة في تلبية الطلبات بسرعة وكفاءة. هذا المساق يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة المخازن والمستودعات.

سيتناول هذا البرنامج التدريبي أحدث الأساليب والمفاهيم المتعلقة بتخطيط وتنظيم وإدارة المخزون والمخازن. بالإضافة إلى التعرف على الأدوات التقنية واللوجستية الحديثة المستخدمة في عمليات الجرد والمراقبة. سيتعلم المشاركون كيفية تقليل الفاقد وتحسين الكفاءة التشغيلية لضمان تقديم خدمات أكثر مرونة وفعالية.

هذا البرنامج موجه إلى العاملين في مجال إدارة المستودعات والمخازن، حيث سيقدم لهم فهماً أعمق لكيفية تحسين إدارة المخزون، وزيادة الإنتاجية وتقليل الفاقد. كما سيركز على كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية بشأن التخزين، وتحسين عمليات النقل والتوزيع والتعامل مع المخزون غير المتحرك. في نهاية هذا البرنامج، سيكون لدى المشاركين القدرة على تطبيق المفاهيم الحديثة لتحسين أداء المخازن والمستودعات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل 1 : مقدمة في إدارة المخازن والمستودعات :

- تعريف وأهمية المخازن في سلسلة التوريد.
- دور إدارة المخازن في تقليل الفاقد وزيادة الكفاءة.

الفصل 2: التخطيط الاستراتيجي للمخازن :

- تحديد احتياجات التخزين.
- أساليب تخطيط المساحات والمواد المخزنة.

الفصل 3: إدارة المخزون :

- الجرد الدوري والمستمر.
- طرق تقليل الفاقد وتحسين إدارة الموارد.

الفصل 4: التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخازن :

- استخدام نظم إدارة المخزون المتقدمة (WMS).
- التحليل والتنبؤ بحركات المخزون.

الفصل 5: تحسين العمليات اللوجستية :

- استراتيجيات النقل والتوزيع الفعالة.
- تحسين عمليات استلام وتسليم البضائع.

الفصل 6: إدارة المخزون غير المتحرك :

- طرق التعامل مع المواد غير المتحركة.
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بشأن المخزون الراكد.

تفاصيل الشهادة

Upon successful completion of this training course, delegates will be awarded a Holistique Training Certificate of Completion. For those who attend and complete the online training course, a Holistique Training e-Certificate will be provided.

Holistique Training Certificates are accredited by the British Assessment Council (BAC) and The CPD Certification Service (CPD), and are certified under ISO 9001, ISO 21001, and ISO 29993 standards.

CPD credits for this course are granted by our Certificates and will be reflected on the Holistique Training Certificate of Completion. In accordance with the standards of The CPD Certification Service, one CPD credit is awarded per hour of course attendance. A maximum of 50 CPD credits can be claimed for any single course we currently offer

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، القيادة والإدارة

العلامات

إدارة المخازن والمستودعات، مخازن، مستودعات

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلاسل التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية